تخصص أقتصاد نقدي و مالي

N	TITRE	SPEC	Présidant	Encadreur	Examinateur	Etudiants	Date/Heur	Lieu
39	أهمية استخدام نماذج صفوف الانتظار في تقييم أداء المؤسسة -دراسة حالة-	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	دشرة منصور	مبرك براهيم	بن سيد احمد عثمان / /	شقراني منير / برحمة مراد /	15-06-2025 13:00	S-38
40	الابتكارات المالية واثرها على السياسة النقدية في الجزائر -دراسة قياسية-	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	بن عدة امحمد	مبرك براهيم	دشرة منصور / /	حاج عروسي محمد أيوب / قنيش عبدالقادر /	15-06-2025 10:30	S-31
42	دور التمويل الجماعي في دعم المؤسسات الناشئة - دراسة حالة الجزائر-	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	قصاص فتيحة	بن شهيدة فضيلة	قارة ابتسام / /	بوعلام محجوبة شيماء / عصنون فتيحة /	15-06-2025 13:00	Amphi-01
43	اثر التسهيلات الائتمانية على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية للفترة 2005-2023	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	قداري احمد	صالح هشام	جلام كريمة / /	بغداد سيد علي / بن قدار أيمن /	15-06-2025 09:00	S-39
44	اثر الشمول المالي على أداء المالي للبنوك -دراسة تحليلية لبنك BNA-	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	غوال نادية	بن زعمة سليمة	بسويح منى / /	بن كحلة كريمة / خيثر عبير /	15-06-2025 10:30	Amphi-02
45	اثر الابتكارات التكنولوجية على سلوك المستهلك المالي - دراسة عينة من البنوك الجزائرية-	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	صالح هشام	جلام كريمة	حمزة زكرياء محي الدين / /	محجبية بلال فارس / حشلاف فاطمة الزهراء /	16-06-2025 09:00	Amphi-01
46	اثر رقمنة الخدمات المصرفية على تعزيز الشمول المالي -دراسة حالة	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	زواد اسيا	بن كمكع ليلى	شيخاوي سهيلة / /	طواهري أسية / /	15-06-2025 13:00	Amphi-03
47	اثر الرقمنة على أداء البنوك التجارية -دراسة حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية-	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	نمر ربيحة	لنباع نور الدين	قارة ابراهيم / /	حليمي حياة / بوداود سارة /	15-06-2025 13:00	S-32
48	تقييم تجربة الصيرفة الإسلامية بشبابيك البنوك العمومية	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	ولد هنية هاجر	بسويح منى	بن زعمة سليمة / /	سوداني قادية / جيلالي أحلام /	15-06-2025 13:00	Amphi-02
49	اثر استثمارات شركات التامين وإعادة التامين على مؤشرات الاقتصاد الوطني الجزائري -دراسة تحليلية وقياسية للفترة 2014-2023	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	بديار احمد	بشيكر عابد	لنباع نور الدين / /	وافي إلهام / عريبي خديجة /	16-06-2025 09:00	S-31
50	التحديات والفرص في تمويل المؤسسات الناشئة عبر البنوك الاسلامية - دراسة حالات و تجارب واقعية	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	زواوي الحبيب	قادة عبد القادر	بلقيوس عبد القادر / /	بلحاج إلياس محمد الفاتح / غضاب أيمن /	15-06-2025 10:30	Amphi-03
51	التعافي الاقتصادي في الجزائر بعد الازمة الصحية العالمية دراسة تحليلية خلال الفترة 2019-2023	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	بوشلاغم نوردين	مزواغي جيلالي	ملاح عدة / /	وزاعي يوسف / لزرق عواد أمحمد /	16-06-2025 09:00	Amphi-02
53	أثر تعميم استخدام التكنولوجيا المالية على توسيع دائرة الشمول المالي	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	بوعقل مصطفى	رفافة عبد العزيز	بزاوية عبد الحكيم / /	العفاني نجاة / توام لمياء /	16-06-2025 09:00	S-32
54	تقييم أداء السياسة النقدية والمالية في ظل الازمات - تجارب دولية-	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	مغنات صبرينة	نادي مفيدة	جلام كريمة / /	معروف عبد المجيد / /	16-06-2025 13:00	S-39
55	The impact of technological innovations on enhancing the efficiency of algerian banks A case study of credit populaire d'algerie, relizane branch	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	مغنات صبرينة	جلام كريمة	عرابش زينة / /	مقني سيدعلي / /	15-06-2025 13:00	S-31
56	اثر المقاطعة السلعية على الاقتصاد الوطني -الجزائر أنموذجا-	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	واضح سهيلة	قداري احمد	بلفوضيل كمال / /	بديار بن عودة / غالم احمد رمزي /	17-06-2025 09:00	S-28
59	دور الرقمنة في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية - دراسة حالة-	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	عامري رضوان	مزواغي جيلالي	بوشلاغم نوردين / /	ستي عبد الحميد / بلميلود محمد /	15-06-2025 10:30	S-32
263	التحول الرقمي وأثره على ترقية الخدمات المالية - دراسة حالة بنكBADR واد ارهيو	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	بن زخروفة بوعلام	العارف خديجة	شاقور جلطية فايزة / /	مداني مروى / /	15-06-2025 09:00	S-28
269	دور بنك الفلاحة و التنمية الريفية في تنمية القطاع الفلاحي	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	بن زعمة سليمة	ولد هنية هاجر	بن علي امال / /	بوطوبة سارة / /	16-06-2025 10:30	Amphi-01
270	سياسة الاحتياطي الإجباري القانوني ودورها في معالجة التضخم : دراسة حالة الجزائر من : 2014-2023	ماستر 2 اقتصاد نقدي و مالي	بن حراث العربي	بن حدو فؤاد	قداري احمد / /	يحي لحسن حورية / بوقلوش أميرة /	15-06-2025 10:30	S-28

Theme - - **تخصص اقتصاد دولي**

N	TITRE	SPEC	Présidant	Encadreur	Examinateur	Etudiants	Date/Heur	Lieu
60	أسواق الغاز الطبيعي و علاقتها بالتبادلات التجارية الأوروومتوسطية "5 الجزائر - دول الاتحاد الاروبي" للفترة 2010-2024	ماستر 2 اقتصاد دولي	بوقطاية سفيان	ملاح عدة	بشيكر عابد / /	ماحي مختارية إيمان / بومدين يمينة /	16-06-2025 13:00	S-33
61	أثر التقلبات الاقتصادية العالمية على أداء البنوك التجارية الجزائرية دراسة تحليلية وقياسية للفترة(2000-2023)	ماستر 2 اقتصاد دولي	بوقطاية سفيان	بشيكر عابد	بديار احمد / /	بن خليفة عائشة / /	17-06-2025 10:30	S-38
62	محددات اختيار أنظمة سعر الصرف دراسة قياسية لحالة الجزائر 1980- 2023 استخدام النماذج غير الخطية logit probit	ماستر 2 اقتصاد دولي	مزوري الطيب	قارة ابراهيم	مخازني الطيب / /	اشرفوش كنزة / دحمان فاطمة /	17-06-2025 10:30	Amphi-02
63	دراسة قياسية للعوامل المؤثرة على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر خلال الفترة 1980 2023	ماستر 2 اقتصاد دولي	ملاح عدة	قارة ابراهيم	بن حراث العربي / /	بن معزوزة مختارية / خداوي أحمد /	17-06-2025 09:00	S-38
64	تشخيص خيارات الاقتصاد الجزائري في ظل نظرية الثالوث المستحيل	ماستر 2 اقتصاد دولي	ملاح عدة	بلفوضيل كمال	صالح هشام / /	هوان الحبيب / /	17-06-2025 10:30	S-33
65	قياس اثر التنويع الاقتصادي على النمو الاقتصادي في الجزائر دراسة قياسية خلال الفترة 1990 2024	ماستر 2 اقتصاد دولي	غوال نادية	بروبة فتيحة	بسويح منى / /	وادي صليحة / صافة العالية /	17-06-2025 09:00	Amphi-02
66	اثر رقمنة المواني، في ترقية التجارة الخارجية ، تجارب دولية مع الإشارة لواقع الجزائر	ماستر 2 اقتصاد دولي	مغات صبرينة	مزوري الطيب	جلام كريمة / /	بن علي نورالهقين / يوسفي جميلة /	17-06-2025 09:00	S-39
67	مساهمة الاستثمار الأجنبي المباشر في تطوير سلاسل القيمة العالمية	ماستر 2 اقتصاد دولي	بوشلاغم نوردين	الشارف بن عطية سفيان	بلقيوس عبد القادر / /	لحمر عبو حسام الدين / شيخ أسماء /	17-06-2025 13:00	S-38
69	دور المناطق الحرة في تشجيع التجارة البينية و أثر ذلك على الاقتصاد الوطني دراسة تحليلية	ماستر 2 اقتصاد دولي		بيو كريم	حمزة زكرياء محي الدين / /	معزوز أحلام / /	17-06-2025 10:30	Amphi-01
70	أثر السياسات الضريبية في جذب الاستمار ات الأجنبية في الجزائر دراسة قياسية للفترة 2008 - 2024	ماستر 2 اقتصاد دولي	مخازني الطيب	صالح هشام	غوال نادية / /	بن كعبوش إيمان / بن يمينة هوارية /	16-06-2025 13:00	S-32
71	التكنولوجيا المالية وأثرها على التجارة الخارجية الالكترونية -دراسة قياسية-	ماستر 2 اقتصاد دولي	بن حراث العربي	ملاح عدة	بلفوضيل كمال / /	منور كوثر / تواتي حيزية /	17-06-2025 13:00	S-39
72	دور المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة دراسة حالة الجزائر 1980 2023	ماستر 2 اقتصاد دولي	بيو كريم	بن حجوبة حميد	بن عبد الله رشيدة رشا / /	بوقلوش قادة مختار / بن غالم العيد /	17-06-2025 09:00	Amphi-01
74	رهانات تكتل البريكس في إعادة تشكيل الخريطة الاقتصادية العالمية -دراسة استشرافية-	ماستر 2 اقتصاد دولي	بن عدة امحمد	بوعقل مصطفى	بن عبد الله رشيدة رشا / /	سعايدية نور الهدى / /	17-06-2025 10:30	S-32

تخصص تسويق خدمات

N	TITRE	SPEC	Présidant	Encadreur	Examinateur	Etudiants	Date/Heur	Lieu
201	دور التسويق بالمحتوى في تحسين الصورة الذهنية للسياحة بالجزائر - دراسة حالة لصفحة المؤثر خيبب كواس على الاستغرام -	ماستر 2 تسويق الخدمات	الحبيتري نبيلة	قارة ابتسام	وهبة امال / /	مبرك نور عائشة / /	15-06-2025 09:00	S-29
202	واقع رضا الزبائن على الخدمات الرقمية في بريد الجزائر - فرع "وكالة وادرهيوا" غليزان	ماستر 2 تسويق الخدمات	وهبة امال	الحبيتري نبيلة	بروبة فتيحة / /	سليماني آية / طواهرية سعدية /	15-06-2025 13:00	S-39
203	دور التسويق الرقمي في تعزيز الطلب على الخدمات التأمينية	ماستر 2 تسويق الخدمات	شاقور جلطية فايزة	الحبيتري نبيلة	بن علي امال / /	لحمر مليكة / /	16-06-2025 09:00	Amphi-03
204	دور التسويق الإلكتروني في زيادة مبيعات الخدمات	ماستر 2 تسويق الخدمات	قروج يوسف	بن عمارة احلام	حنيفي أمينة / /	رحماني نسيمة / خليل محمد طه ياسين /	16-06-2025 13:00	S-31
206	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحسين تنافسية المؤسسة	ماستر 2 تسويق الخدمات	العارف خديجة	حنصال ابو بكر	جلام كريمة / /	درقاوي عبد الحميد / زواد حنان /	16-06-2025 10:30	Amphi-03
207	أساليب تحسين كفاءة الحملات الإعلانية عبر مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الحصة السوقية للمؤسسة	ماستر 2 تسويق الخدمات	ميموني ياسين	حنصال ابو بكر	مزواغي جيلالي / /	سماعين فيصل / زريقي محمد /	16-06-2025 13:00	Amphi-03
208	تأثير جودة الخدمات على الصورة الذهنية للعلامة التجارية – دراسة قياسية	ماستر 2 تسويق الخدمات	رفافة عبد العزيز	بوعقل مصطفى	مداني شريف عبد الله / /	نجمة بدرة / ساعد فاطيمة الزهرة /	16-06-2025 13:00	Amphi-01
209	أثر التسويق السياحي على رضا السائح - دراسة حالة وكالة السياحة و الأسفار المحسنون للسياحة -وادي رهيو- غليزان	ماستر 2 تسويق الخدمات	دشرة منصور	خليل مولاي	قصاص فتيحة / /	الشيخ يوسف / مخلش رجاء وصال /	16-06-2025 09:00	S-33
210	أثر الكلمة المنطوقة على سمعة المؤسسة - دراسة حالة وكالة جدبوية تور رحماني كمال للسياحة وأسفار	ماستر 2 تسويق الخدمات	بيو كريم	بن زخروفة بوعلام	عبورة حسام الدين / /	صحراوي فادية / /	16-06-2025 10:30	S-33
212	تأثير تحفيز القوى البيعية على زيادة رضا العملاء - دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر-	ماستر 2 تسويق الخدمات	بن زخروفة بوعلام	مداني شريف عبد الله	بن عمارة احلام / /	بلكيلالي أمحمد / شعنبي سعادة /	15-06-2025 13:00	S-29
213	دور أدوات التسويق الرقمي في إنعاش القطاع السياحي	ماستر 2 تسويق الخدمات	بديار امينة	رفافة عبد العزيز	بوعقل مصطفى / /	بلجيلالي نرمين ميمونة / بن عودة فاطمة /	16-06-2025 10:30	S-32
214	جودة خدمات التوزيع كعامل استراتيجي لتعزيز ولاء العملاء - دراسة حالة شركة يالدين في الجزائر	ماستر 2 تسويق الخدمات	العارف خديجة	بن احمد سعدية	مداني شريف عبد الله / /	عبد الله خالدية / /	16-06-2025 09:00	S-29
215	دور التحول الرقمي في تعزيز رضا العملاء في الوكالات السياحية	ماستر 2 تسويق الخدمات	قارة ابتسام	وهبة امال	الحبيتري نبيلة / /	مفلاح مريم سناء / /	16-06-2025 13:00	Amphi-02
217	دور التسويق الرقمي في تعزيز التنافسية في قطاع التأمين: دراسة تطبيقية على بعض شركات التأمين في الجزائر	ماستر 2 تسويق الخدمات	بن علي امال	ولد هنية هاجر	بن زعمة سليمة / /	بن مريم فيصل / نذار ياسين /	16-06-2025 13:00	S-38
219	دور التسويق الإلكتروني في زيادة مبيعات الخدمات	ماستر 2 تسويق الخدمات	صالح هشام	مزيان محمد توفيق	شيخاوي سهيلة / /	العسري جلول عبد الجليل / سليماني أمال /	16-06-2025 10:30	Amphi-02
220	الابتكار التسويقي ودوره في تطوير العلامة التجارية لدى المؤسسات الخدماتية دراسة حالة BADR	ماستر 2 تسويق الخدمات	واضح سهيلة	غوال نادية	مخازني الطيب / /	خداوي أيمن / غلام زين الدين هشام /	16-06-2025 09:00	S-39
221	دراسة سلوك المستهلكين تجاه خدمات النقل الحضري الجماعي - دراسة حالة مؤسسة النقل الحضري وشبه الحضري غليزان-	ماستر 2 تسويق الخدمات	زواد اسيا	قروج يوسف	واضح سهيلة / /	للوش بشير / /	17-06-2025 13:00	S-31
222	أهمية أخلاقيات تسويق الخدمات في استدامة ولاء العملاء - دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين SAA	ماستر 2 تسويق الخدمات	مزواغي جيلالي	بوشلاغم نوردين	لكحل محمد / /	بن عيسى حفصة / /	16-06-2025 10:30	S-38
265	أثر جودة خدمات التعليم العالي الالكترونية على رضا الطلبة - دراسة حالة جامعة غليزان	ماستر 2 تسويق الخدمات	حنصال ابو بكر	وهبة امال	قارة ابتسام / /	حراث بن عودة / /	15-06-2025 10:30	S-29
267	دور التسويق الرقمي في تطوير المؤسسات الناشئة	ماستر 2 تسويق الخدمات	حنصال ابو بكر	مزيان محمد توفيق	بن عدة عبد القادر / /	مرزوقي أعمر / /	16-06-2025 09:00	S-38
272	أثر التسويق السياحي على رضا السائح دراسة حالة وكالة السياحة واسفار	ماستر 2 تسويق الخدمات	بوزيان كريم	مزواغي جيلالي	كعرور كرومية / /	شرشار سليمان / مراني محمد /	15-06-2025 13:00	S-33
273	أثر التسويق الالكتروني للخدمات على اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك -دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر-	ماستر 2 تسويق الخدمات	وهبة امال	مداني شريف عبد الله	قروج يوسف / /	بوجيرة محمد الأمين / نورين محمد الأمين /	16-06-2025 10:30	S-31
274	أهمية التكنولوجيا المالية في دفع عجلة تطور نظام الدفع الالكتروني دراسة حالة بريد الجزائر -فرع غليزان-	ماستر 2 تسويق الخدمات	بديار احمد	مزيان محمد توفيق	ميموني ياسين / /	بقادة بخلف / /	15-06-2025 13:00	S-28

تخصص مالية المؤسسة

N	TITRE	SPEC	Président	Encadreur	Examinateur	Etudiants	Date/Heur	Lieu
12	واقع توجه البنوك نحو تطبيقات التكنولوجيا المالية - دراسة ميدانية لعينة من البنوك بولاية غليزان	ماستر 2 مالية المؤسسة	بن عدة امحمد	طهراوي دومة علي	حنيفي أمينة / /	بلحاج أميرة / بن رمضان خيرة /	17-06-2025 09:00	S-33
14	دور الابتكار المالي في إدارة المخاطر المالية للمؤسسات الاقتصادية دراسة ميدانية لمؤسسة اورسيم بواد ارهيو	ماستر 2 مالية المؤسسة	مزيان محمد توفيق	بديار احمد	بشيكر عابد / /	زكاري عبد الحميد / بشاوي عبدالقادر /	17-06-2025 13:00	Amphi-03
15	أثر الفجوة الرقمية على تحقيق الشمول المالي في الجزائر	ماستر 2 مالية المؤسسة	قادة عبد القادر	زواوي الحبيب	عبورة حسام الدين / /	بوخاتم موسى / /	17-06-2025 10:30	S-39
19	التحول الرقمي و انعكاسه على تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية -دراسة حالة-	ماستر 2 مالية المؤسسة	بن سيد احمد مليكة	بروية فتيحة	بن عدة عبد القادر / /	سيدي عدة مكية / بوزغادة سهام /	16-06-2025 13:00	S-28
21	أثر الاستثمار في الطاقات المتجددة على الأداء المالي للمؤسسة - دراسة حالة مجمع سونلغاز	ماستر 2 مالية المؤسسة	خليل مولاي	بيو كريم	حمزة زكرياء محي الدين / /	بن رخرخ عدة / /	17-06-2025 13:00	Amphi-02
23	أثر التكنولوجيا المالية على وسائل الدفع الإلكتروني - دراسة حالة	ماستر 2 مالية المؤسسة	قادة عبد القادر	زواوي الحبيب	عامري رضوان / /	صديق كلثوم / خفيف سميرة /	17-06-2025 13:00	Amphi-01
278	دور التكنولوجيا المالية في تحقيق الشمول المالي	ماستر 2 مالية المؤسسة	شيخاوي سهيلة	عمامرة نبيلة	دحماني هوارية / /	دريس فاطمة الزهرة / بناصر إكرام /	17-06-2025 13:00	S-28

تخصص محاسبة

N	TITRE	SPEC	Président	Encadreur	Examinateur	Etudiants	Date/Heur	Lieu
1	تأثير مؤشرات الأداء على فعالية التدقيق الداخلي في المؤسسات الاقتصادية- دراسة حالة شركة أورسيم	ماستر 2 محاسبة	لصنوني حفيظة	بن احمد سعدية	بوزيان كريم / /	سحنون وداد / بوجلال سارة /	16-06-2025 10:30	S-29
2	تأثير القانون 07/23 المتعلق بقواعد المحاسبة العمومية و التسيير المالي على تسيير الخزينة العمومية في ظل التحول الرقمي - دراسة ميدانية الخزينة العمومية	ماستر 2 محاسبة	بن احمد سعدية	ميمون ايمان	محمد طبفور أمينة / /	قريشي بشرى / دلال عائشة /	16-06-2025 13:00	S-29
3	واقع الفصل المالي و المحاسبي في شبابيك الصيرفة الاسلامية بالبنوك العمومية – دراسة حالة بنك البدر- غليزان	ماستر 2 محاسبة	بلقيوس عبد القادر	بن حدو فؤاد	عبورة حسام الدين / /	بخيرة إلياس / طواهرية محمد الأمين /	17-06-2025 09:00	S-32
5	تأثير معدل الأقساط المتنازل عنها على الاداء المالي في شركات التأمين – دراسة حالة -	ماستر 2 محاسبة	بن حدو فؤاد	محمد طبفور أمينة	ميمون ايمان / /	فاقة دعاء / رقيق يسعد عبد النور /	17-06-2025 13:00	S-32
6	مساهمة متطلبات الافصاح المحاسبي في إرساء مبادئ الحوكمة بالمؤسسات المدرجة في بورصة الجزائر- دراسة حالة بنك CPA	ماستر 2 محاسبة	بن حجوبة حميد	بن سيد احمد عثمان	بن عدة عبد القادر / /	بن عيسى سماح / عيموش عبد المجيد /	17-06-2025 10:30	S-31
7	استخدام التحليل العاملي في تقييم الوضعية المالية للمؤسسات الاقتصادية – دراسة حالة-	ماستر 2 محاسبة	بن شهيدة فضيلة	مخازني الطيب	مبرك براهيم / /	بلفاطمي عبد الهادي / عمران فيصل /	17-06-2025 09:00	Amphi-03
8	دور الأمر بالصرف و المحاسب العمومي في ظل القانون العضوي 18-15 دراسة حالة الخزينة العمومية غليزان-	ماستر 2 محاسبة	بن سيد احمد مليكة	لصنوني حفيظة	ميمون ايمان / /	بن زهرة وسيلة / علايلي اسماء /	17-06-2025 09:00	S-29
9	دور استخدام تكنولوجيا المعلومات لدى أعوان المحاسبة العمومية في تفعيل الموازنة على مستوى مرفق عمومي- دراسة حالة خزينة ولاية غليزان-	ماستر 2 محاسبة	الشارف بن عطية سفيان	بلقيوس عبد القادر	بن حدو فؤاد / /	مهدي أنس عبد الإله / سالمة محمد /	17-06-2025 10:30	S-28
10	تقييم الأصول البيولوجية بين النظام المحاسبي المالي و التشريع الجبائي الجزائري – دراسة تطبيقية-	ماستر 2 محاسبة	بلهاشمي جهيزة	بوزيان كريم	محمد طبفور أمينة / /	شعال إيناس / سيدي عدة ربيعة /	17-06-2025 09:00	S-31
262	المعالجة المحاسبية لعقود المرابحة للامر بالشراء ما بين معيار المحاسبية الاسلامي "2"والمعيار"28" الصادر عن هيئة المحاسبية والمراجعة للمؤسسات المالية الاسلامية -دراسة حالة بنك بدر غليزان	ماستر 2 محاسبة	لكحل محمد	بن عدة امحمد	بن سيد احمد عثمان / /	لعرباوي زينب / /	17-06-2025 13:00	S-33
276	تأثير المعالجة المحاسبية و الجبائية للقرض الايجاري في المؤسسات الاقتصادية على مدخلات الخزينة العمومية – دراسة حالة -	ماستر 2 محاسبة	محمد طبفور أمينة	بوزيان كريم	لصنوني حفيظة / /	هادف بختة / بلخروبي أحلام /	16-06-2025 09:00	S-28

تخصص ادارة اعمال

N	TITRE	SPEC	Présidant	Encadreur	Examinateur	Etudiants	Date/Heur	Lieu
24	تحديات ريادة الاعمال في ظل لاقتصاد الرقمي -دراسة حالة -	ماستر 2 ادارة أعمال	بوعقل مصطفى	بن عبد الله رشيدة رشا	زواد اسيا / /	بن ساعد ثيماء / زروقي خولة /	15-06-2025 10:30	S-38
25	دور المؤسسات المصغرة في تطوير قطاع تربية المائيات-دراسة ميدانية بمديرية الصيد البحري وتربية المائيات-غليزان	ماستر 2 ادارة أعمال	خليل مولاي	قصاص فتيحة	بن كمكع ليلى / /	لعربي خديجة / سوداني فاطيمة مختارية /	15-06-2025 09:00	Amphi-02
27	تأثير التحول الرقمي على ادارة الموارد البشرية في المؤسسات - دراسة حالة	ماستر 2 ادارة أعمال	بوقطاية سفيان	ميموني ياسين	مزيان محمد توفيق / /	رواس خولة / طيبي بسمة /	15-06-2025 09:00	S-38
28	دور العلاقات العامة الرقمية في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة	ماستر 2 ادارة أعمال	بيو كريم	حمزة زكرياء محي الدين	لكحل محمد / /	محمد حياة / /	15-06-2025 09:00	S-32
29	مقارنة بين تاثير مختلف منصات التواصل الاجتماعي على اتخاذ قرار الشراء : فيس بوك انسغرام تيكتوك	ماستر 2 ادارة أعمال	عامرة نبيلة	عرابش زينة	جلولي بوجمعة / /	مسعودي إسلام / شذاف نور الملاك زهرة /	17-06-2025 13:00	S-29
30	تحليل استراتيجيات الشركات الناشئة مقابل الشركات العملاقة دراسة حالة	ماستر 2 ادارة أعمال	رفافة عبد العزيز	بن عبد الله رشيدة رشا	دحماني هوارية / /	لعربي تزغاث / لعور عبد القادر /	15-06-2025 09:00	S-33
31	استراتيجيات التحول الرقمي في المؤسسات الصغيرة و المتوسطة دراسة حالة وكالة العافية للسياحة و الاسفار - غليزان-	ماستر 2 ادارة أعمال	عرابش زينة	نمر ربيحة	قارة ابراهيم / /	مهديد العربي / واعيل أحلام /	15-06-2025 10:30	S-33
32	دور الابداع في تعزيز الابتكار في المؤسسة دراسة حالة	ماستر 2 ادارة أعمال	قصاص فتيحة	دربالي سهام	طيب سعيدة / /	طاهري سارة / /	15-06-2025 10:30	Amphi-01
34	مساهمة الرقمنة في تحسين الاداء الاداري لمؤسسات التعليم العالي دراسة حالة جامعة غليزان	ماستر 2 ادارة أعمال	بن حجوبة حميد	كمرور كرومية	جلولي بوجمعة / /	موساوي نهى / /	15-06-2025 09:00	Amphi-03
36	أثر تحليل القطاع التنافسي على جودة الخدمة.	ماستر 2 ادارة أعمال	ميموني ياسين	بن حراث العربي	بن عبد الله رشيدة رشا / /	شارف يوسف / ميسوم إبراهيم /	16-06-2025 10:30	S-28
37	انعكاسات اساليب التحفيز على اداء الموظفين	ماستر 2 ادارة أعمال	عرابش زينة	بزاوية عبد الحكيم	قارة ابراهيم / /	غريبي أحمد / بوتيبنة جيلالي /	15-06-2025 09:00	S-31
38	اثر عمليات الرقمنة على اداء العاملين	ماستر 2 ادارة أعمال	نادي مفيدة	دربالي سهام	طيب سعيدة / /	عدية سمية / /	15-06-2025 09:00	Amphi-01
271	إدارة المعرفة و دورها في تحسين اداء العنصر البشري- دراسة حالة سونلغاز-	ماستر 2 ادارة أعمال	نعاس مريم نجاة	بن حجوبة حميد	بن سيد احمد عثمان / /	شيكر جاوتسي زكرياء / /	15-06-2025 10:30	S-39